

DOSSIER DE PRESSE 2025



CONFÉDÉRATION
CENTRE

LE SHOPPING VERSION ORIGINALE



1

**PORTRAIT D'UN CENTRE COMMERCIAL ANCRÉ ET
DYNAMIQUE AU CŒUR DU SHOPPING URBAIN GENEVOIS**

2

**UN MIX DE COMMERCE INÉDIT ET ORIGINAL
AVEC 24 BOUTIQUES ET 14 RESTAURANTS**

3

CONFÉDÉRATION CENTRE EN QUELQUES CHIFFRES

4

**PORTRAIT DE FABRICE BROTO, DIRECTEUR
OPÉRATIONNEL DE CONFÉDÉRATION CENTRE**

CONTACT MÉDIA

Cabinet Privé de Conseils, 022 552 46 36

Philippe Eberhard | eberhard@cpc-pr.com

Eurielle Le Rousseau | lerousseau@cpc-pr.com

CONTACT OPÉRATIONNEL

info@confederationcentre.ch

PORTRAIT D'UN CENTRE COMMERCIAL ANCRÉ ET DYNAMIQUE AU CŒUR DU SHOPPING URBAIN GENEVOIS

Avec sa façade reconnaissable de 105 mètres de long, Confédération Centre est un lieu emblématique des rues Basses et une destination shopping incontournable du centre-ville depuis son ouverture en 1986. Après trois ans de travaux et d'investissements consacrés à la rénovation des espaces commerciaux, Confédération Centre aspire à être davantage qu'un centre commercial mais une destination où l'expérience du client est valorisée. Le centre se positionne comme un acteur incontournable du commerce genevois, parfaitement intégré à l'évolution des tendances de consommation et conçu pour répondre aux attentes des genevois. Sa contribution à la qualité urbaine du centre-ville participe de l'attractivité générale du périmètre.

Avec ses 8'000 m² de surfaces commerciales et une fréquentation en constante augmentation avec plus de 170'000 passages mensuels, Confédération Centre se démarque par son approche originale et unique, mêlant art et culture, aux enseignes de mode, de divertissement, et aux points de restauration.

Face aux défis posés par l'essor du commerce en ligne, les centres commerciaux périphériques et l'uniformité des offres, Confédération Centre entend contribuer à redéfinir les normes du shopping urbain, offrant une expérience immersive et enrichissante à chaque visiteur dans un nouvel écrin sobre et élégant, jouant les courbes et la transparence et invitant à l'exploration.

UN MIX DE COMMERCE INÉDIT ET ORIGINAL AVEC 24 ENSEIGNES ET 14 RESTAURANTS

Avec ses 24 enseignes et ses 13 restaurants, Confédération Centre propose un nouveau mix de commerces inédit et original mettant en vedette des enseignes de mode telles qu'Etam, Caroll, SEP, LUCRIN Geneva, Arket, Tonja Concept, de même qu'un univers gourmand avec le food court Spoon et ses sept cuisines du monde, Arctic Juice, GlooGloo, Mon Tea, Sushi Zen, DreamsDonuts, Briosh en complément de l'institution Lipp et byLUIGIA. Decathlon « Ready to play » occupe une surface de 450 m² ; la santé et la beauté avec Amavita, Vinci Nails & Beauty complètent l'offre en services constituée de Sunrise, Swisscom, d'un bureau de change et de « convenient stores ». Enfin, des concepts originaux sont à découvrir comme Just Bloom, le café-garderie des enfants actifs, Sostrene Grene, Flying Tiger et les showrooms de Tesla et EGO Movement consacrés à la mobilité électrique et durable.

LIFESTYLE



FOODING



DIVERTISSEMENT



SERVICE



CONFÉDÉRATION CENTRE EN QUELQUES FAITS ET CHIFFRES

INAUGURÉ EN

1986

DIRECTEUR OPÉRATIONNEL

Fabrice Broto depuis 2023

FRÉQUENTATION MENSUELLE

> de 170 000 passages, en constante augmentation (juin 2024)

SURFACE COMMERCIALE

8 000 m²

NOMBRE D'ENSEIGNES

24 enseignes

NOMBRES DE RESTAURANTS

14 restaurants

CONCEPTS ORIGINAUX UNIQUE À GENÈVE

- Just Bloom, le café-garderie des enfants actifs
- Sostrene Grene, Flying Tiger
- Dreamscape l'expérience immersive de réalité virtuelle

SITE INTERNET

confederationcentre.ch

RÉSEAUX SOCIAUX



DURÉE DES TRAVAUX DE RÉNOVATION

3 ans

NOMBRE D'ÉTAGES

4 étages

HORAIRES D'OUVERTURE

07h30-00h00 du lundi au dimanche. Les horaires détaillés par enseigne sont à retrouver sur la page dédiée de chaque marque.

ADRESSE

Confédération Centre
6, 10, Rue de la Confédération 8
1204 Genève

PORTRAIT DE FABRICE BROTO, DIRECTEUR OPÉRATIONNEL DE CONFÉDÉRATION CENTRE

Fabrice Broto, directeur opérationnel de Confédération Centre depuis 2023, porte une vision moderne et ambitieuse du shopping urbain à Genève. Sous sa direction, le centre s'est affirmé comme une destination incontournable. Toujours en phase avec les évolutions du marché, il anticipe les besoins des consommateurs tout en relevant les défis de la digitalisation et des nouvelles tendances du commerce de détail. Convaincu que l'art et le commerce peuvent contribuer à faire de l'hypercentre de Genève un carrefour d'énergie créative et de vitalité économique, il poursuit sa mission visant à rapprocher ces mondes et à renforcer la dynamique locale.





Pour en voir plus

www.confederationcentre.ch



CONFÉDÉRATION
CENTRE

LE SHOPPING VERSION ORIGINALE

